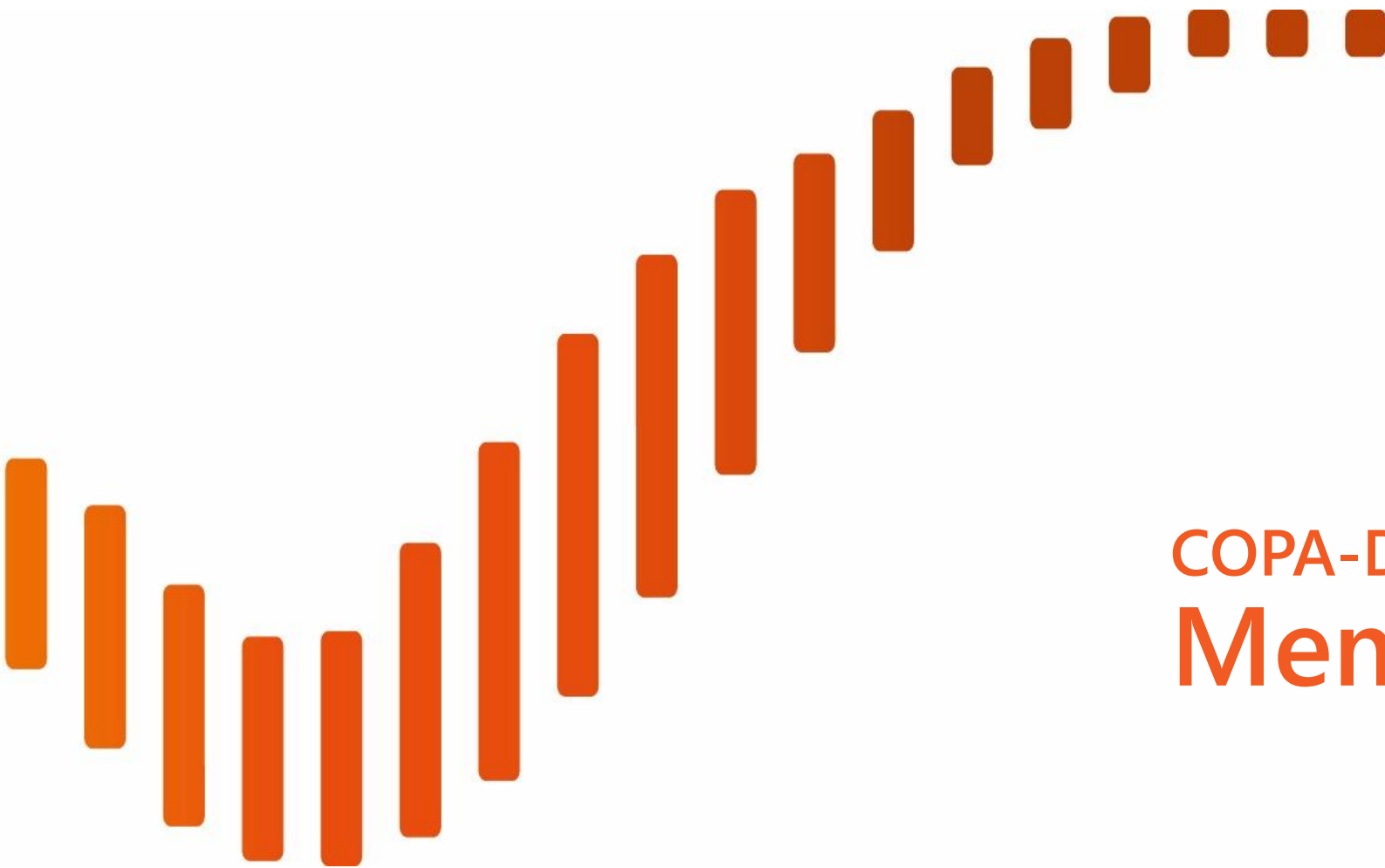


**COPADATA**  
Partner Community



# COPA-DATA Partner Community Membership Guide

Ab 2027

# Gemeinsam wachsen



Die COPA-DATA Partner Community (CDPC) ist das offizielle Partnerprogramm von COPA-DATA und bietet ein globales Netzwerk an Spezialisten mit Fokus auf Industrie- und Energieautomatisierung. Unter dem Motto „Gemeinsam wachsen“ unterstützt das Programm alle Mitglieder mit wertvollen Ressourcen, um ihr Geschäft auszubauen und gemeinsam mehr zu erreichen.

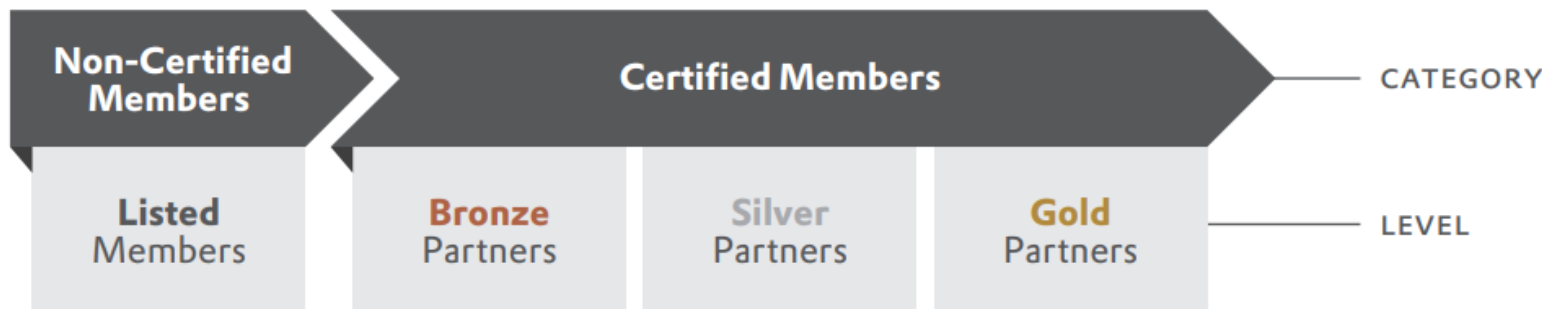
# Zwei Kategorien, vier Stufen



Die COPA-DATA Partner Community ist in zwei Hauptkategorien (zertifizierte und keinerlei zertifizierte Mitglieder) sowie vier darunterliegende Mitgliedschaftsstufen (Listed Member, Bronze-Partner, Silver-Partner und Gold-Partner) gegliedert. Nicht zertifizierte Mitglieder (Listed Members) müssen über keinerlei zertifizierte Produktkenntnisse verfügen, profitieren jedoch von ausgewählten Informations- und Wissensangeboten. Zertifizierte

Mitglieder (Bronze-, Silver- und Gold-Partner) hingegen müssen ein bestimmtes, von COPA-DATA überprüfbares Niveau an Produktkenntnissen nachweisen. Im Gegenzug erhalten sie Zugang zu einer Reihe von Vorteilen, die nachfolgend aufgeführt sind. Die vier Mitgliedschaftsstufen spiegeln den Grad der Fachkompetenz und des Engagements eines Mitglieds gegenüber COPA-DATA wider. Mit jeder

höheren Stufe kommen zusätzliche Vorteile hinzu. Der Einstieg in die COPA-DATA Partner Community ist entweder als Listed Member oder – sofern die entsprechenden Voraussetzungen erfüllt werden – direkt als Bronze-Partner möglich. Sobald die definierten Kriterien erfüllt sind, kann anschließend ein Upgrade auf eine höhere Mitgliedschaftsstufe erfolgen.



# Vorteile

Die Leistungen variieren je nach Mitgliedschaftsstufe und sind jeweils auf lokale COPA-DATA Tochtergesellschaften oder Distributoren zugeschnitten. Für detaillierte Informationen zu Ihren spezifischen Vorteilen kontaktieren Sie bitte Ihren lokalen Ansprechpartner.



PRODUKT, TRAINING, SUPPORT <sup>1</sup> & TECHNISCHE VORTEILE	LISTED MEMBER	BRONZE	SILVER	GOLD
zenon Academy Online-Trainingskurse	●	●	●	●
Anfragen über das Self-Service-Portal	○	●	●	●
Garantierte fachkundige Antwort innerhalb von zwei Werktagen <sup>2</sup>		●	●	●
Unterstützung über Remote-Support und Web-Meetings <sup>2</sup>		●	●	●
Benachrichtigung über neue zenon Builds für gewartete/lizenzierte Versionen		●	●	●
Kostenlose Reaktivierung registrierter Lizenzen		●	●	●
Rabatte auf Schulungen vor Ort		●	●	●
Kostenloser Zugang zur neuesten Version der zenon Engineering-Umgebung		●	●	●
Rabatt auf kostenpflichtige Produkte im zenon Engineering Store		○	○	●
Jährlicher Online-Round Table / Interaktive Sitzung mit dem Industry Management und/oder Product Management			○	●
Proof of Concept und Presales-Unterstützung durch Professional Services				●
Teilnahme an Advanced Engineering Trainings				○
Nutzung des eCommerce Stores als Marktplatz				○

● = Anspruchsberechtigt bzw. Anforderung zu erfüllen

○ = Möglicher Erhalt dieser Leistung nach vorheriger Abstimmung mit und Freigabe durch COPA-DATA

<sup>1</sup> Der Support ist auf die Projektierungs- und Engineering-Phase beschränkt. Für bereits in Betrieb befindliche Anwendungen ist ein SLA (Service Level Agreement) mit dem Endkunden verpflichtend.

<sup>2</sup> Persönlichen Support per Telefon, E-Mail oder Remote-Zugriff erhalten ausschließlich Personen mit einem gültigen zenon-Zertifikat.

# Vorteile



SALES & MARKETING VORTEILE	LISTED MEMBER	BRONZE	SILVER	GOLD
Membership Logo	●	●	●	●
Listung der Website im <a href="#">COPA-DATA partner directory</a>	●	●	●	●
Partner Trophy & Zertifikate		●	●	●
Möglichkeit zur Teilnahme am COPA-DATA Partner Award		●	●	●
Vertriebsunterstützung für ausgewählte Projekte/Endkunden		○	●	●
Nachlass auf Listenpreise (inkl. Vertriebsmarge) <sup>1</sup>		○	●	●
Partner Video		○	○	●
Zugang zu Präsentationen und Systemarchitekturen			●	●
Branchen- und Anwendungsexpertise			●	●
Präsenz auf LinkedIn			○	●
Jährliches Treffen mit dem lokalen Team			○	●
Präsenz im COPA-DATA Kundenmagazin			○	●
Gemeinsame Messe- und Konferenzauftritte <sup>2</sup>			○	○
Präsenz auf COPA-DATA Kundenveranstaltungen <sup>2</sup>			○	○
Mitwirkung als Teilnehmer oder Vortragender in COPA-DATA Webinaren <sup>2</sup>			○	○
Aktive Empfehlung an Endkunden durch COPA-DATA			○	○
Unterstützung bei der Erstellung von Success Stories			○	○
Eigene Seite auf der COPA-DATA Website				●

<sup>1</sup> Die Höhe der Partnerrabatte wird von der jeweiligen Niederlassung bzw. dem autorisierten Distributor und dem Land des Erwerbs bestimmt.

<sup>2</sup> Ressourcenintensive Aktivitäten, die ein lokales Engagement erfordern, können von Land zu Land unterschiedlich sein und werden von der jeweiligen lokalen Niederlassung bzw. dem Distributor geplant.

# Anforderungen



Je nach Mitgliedschaftsstufe sind bestimmte Anforderungen zu erfüllen, welche pro Land und gegebenenfalls über mehrere Standorte im selben Land bewertet werden. Um eine möglichst hohe Qualität für unsere Endkunden sicherzustellen, führt COPA-DATA regelmäßig Überprüfungen hinsichtlich der Erfüllung der definierten Kriterien durch.  
Hinweis: Die COPA-DATA Partner Community Mitgliedschaft selbst ist kostenlos.

ANFORDERUNGEN	LISTED MEMBER	BRONZE	SILVER	GOLD
Automatisierungsexpertise und Bereitschaft zur engen Zusammenarbeit mit COPA-DATA	●	●	●	●
Bestätigung Ihrer vollständigen Registrierung über <a href="https://www.copadata.com/de/partner-community/registrierung/">https://www.copadata.com/de/partner-community/registrierung/</a>	●	●	●	●
Definierter Hauptansprechpartner für die Verwaltung Ihrer Mitgliedschaft sowie Ansprechpartner für marketingrelevante Informationen	●	●	●	●
zenon Zertifizierung <sup>1</sup> <a href="http://www.zenon-academy.com">www.zenon-academy.com</a>		<b>1 Basic Zertifikat + Integrator Qualification Pack</b>	1 Basic Zertifikat + Integrator Qualification Pack <b>1 Advanced Zertifikat</b>	1 Basic Zertifikat + Integrator Qualification Pack <b>2 Advanced 1 Professional Zertifikat</b>
Jährliches zenon Update Training / Test		●	●	●
zenon Engineering Subscription		●	●	●
Teilnahme an Co-Marketing-Aktivitäten <sup>2</sup>			●	●
Direkter/indirekter Partnerumsatz <sup>3</sup>			ab € 50.000	ab € 120.000

<sup>1</sup> Die Zertifizierungsanforderungen werden pro Land und nicht pro Standort bewertet. Qualifikationen werden jedoch nicht länderübergreifend zusammengefasst. Unternehmen müssen die entsprechenden Anforderungen in jedem Land erfüllen, in dem sie eine Partnerschaft eingehen möchten.

<sup>2</sup> Co-Marketing-Initiativen müssen von COPA-DATA genehmigt und mindestens einmal nach dem Beitritt zur COPA-DATA Partner Community durchgeführt werden. Anschließend müssen sie mindestens alle drei Jahre wiederholt werden. Zu den Co-Marketing-Aktivitäten zählen beispielsweise die Erstellung von Success Stories, Partnervideos, Webinare, gemeinsame Messe- und Konferenzauftritte, Vorträge auf COPA-DATA Veranstaltungen sowie die Bewerbung von COPA-DATA oder zenon über eigene Kommunikationskanäle oder vergleichbare Maßnahmen.

<sup>3</sup> Der Partnerumsatz wird jährlich auf globaler Ebene berechnet.

# Umsatzziele

*Nachhaltige Umsatzziele für Silver- und Gold-Partner*

Ein **hybrides Punktesystem** ist implementiert und wird immer dann angewendet, wenn ein Partner das Umsatzziel nicht erreicht.

Es werden **10 Punkte pro 10.000 €** vergeben.

**Gold-Partner** müssen **120 Punkte**,  
**Silver-Partner 50 Punkte** erreichen.



**GOLD-PARTNER:**

**120.000 €**

**SILVER-PARTNER:**

**50.000 €**

Es gibt ein **Mindestumsatzziel**, das erreicht werden muss:

- ▶ für Gold-Partner: 80.000 €
- ▶ für Silver-Partner: 30.000 €

Die **Differenz kann durch Maßnahmen ausgeglichen werden**, die im Vorjahr umgesetzt wurden oder für das Folgejahr geplant sind.

# Umsatzanforderungen: Vergütungstabelle

Hybrides Bewertungssystem (über reine Umsatzkriterien hinaus)

	PARTNER	
	Silver	Gold
<b>Erforderliche Gesamtpunktzahl</b>	<b>50 Punkte</b>	<b>120 Punkte</b>
<b>Umsatz</b>	<b>EUR 50.000,-</b> ↗	<b>EUR 120.000,-</b> ↘
10K = 10 Punkte	Mindestens 30 Punkte müssen aus dem Umsatz erzielt werden.	Mindestens 80 Punkte müssen aus dem Umsatz erzielt werden.
<b>Kompensationspunkte</b>	<b>Max. 20</b>	<b>Max. 40</b>
Präsenzschulung (pro Tag / pro Person -> 5 Punkte)		5
Gemeinsames Webinar		10
Einsatz einer neuen Technologie (z.B. erstes Projekt mit MTP, Historian 360, etc.)		5
Gemeinsamer Messeauftritt		5
Success Story mit Endkunden		15
Erwerb neuer Zertifizierungen (5 Punkte pro Zertifizierung; Zertifizierungen zusätzlich zu den Mindestanforderungen in diesem Bereich)		5
Neukundengewinnung (Kontakt wurde durch den Partner initiiert, zenon für ein neues Projekt beim Endkunden empfohlen → die Kaufentscheidung wurde maßgeblich durch den Partner beeinflusst)		10
Aktive Bewerbung von zenon (Beiträge auf LinkedIn, Vorstellung im Newsletter, Bewerbung von zenon auf der Partner-Website usw.)		bis zu 10

# Offizieller Registrierungsprozess

Der CDPC-Registrierungsprozess ermöglicht den Zugang zur offiziellen Partner Community. Nach Abschluss einer einfachen Registrierung und der Überprüfung Ihrer Angaben werden Sie als offizieller Partner auf unserer Website gelistet und erhalten Zugang zu allen relevanten Partner-Services, Informationen und Ressourcen.



# Noch Fragen?



**Kontakt in Ihrer  
Nähe finden**

<https://www.copadata.com/de/kontakt/>



**Mehr Informationen zur  
COPA-DATA Partner  
Community**

<https://www.copadata.com/de/partner-community/>

[partner@copadata.com](mailto:partner@copadata.com)



**Mehr über die zenon  
Zertifizierung erfahren**

[www.zenon-academy.com](http://www.zenon-academy.com)

[zenon.academy@copadata.com](mailto:zenon.academy@copadata.com)

© Ing. Punzenberger COPA-DATA GmbH.

Alle Rechte vorbehalten. Dieses Dokument ist urheberrechtlich geschützt und darf ohne vorherige Genehmigung weder ganz noch teilweise reproduziert, genutzt oder vervielfältigt werden. Die enthaltenen technischen Angaben dienen ausschließlich Informationszwecken und sind rechtlich unverbindlich. Das COPA-DATA Logo, die zenon® Produktfamilie sowie straton® sind eingetragene Marken der Ing. Punzenberger COPA-DATA GmbH.