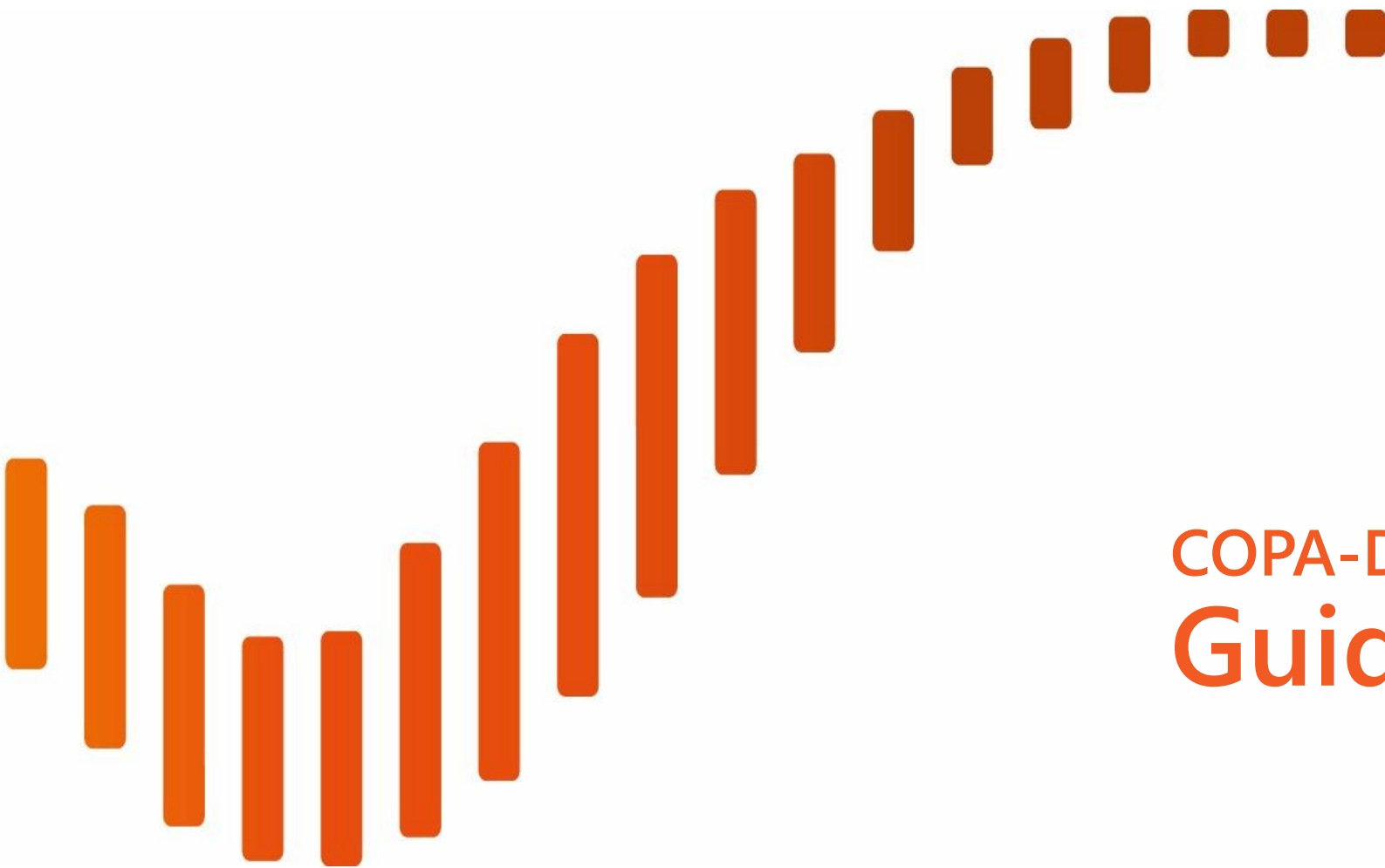


**COPA-DATA**  
Partner Community



# COPA-DATA Partner Community Guide d'adhésion

Edition 2027

# Grandir ensemble



*La COPA-DATA Partner Community (CDPC) est le programme officiel de partenariat de COPA-DATA. Elle réunit un réseau mondial de spécialistes de l'automatisation industrielle et énergétique. Fidèle à sa devise « Grandir ensemble », le programme met à disposition de ses membres des ressources précieuses pour développer leur activité et atteindre de nouveaux objectifs.*

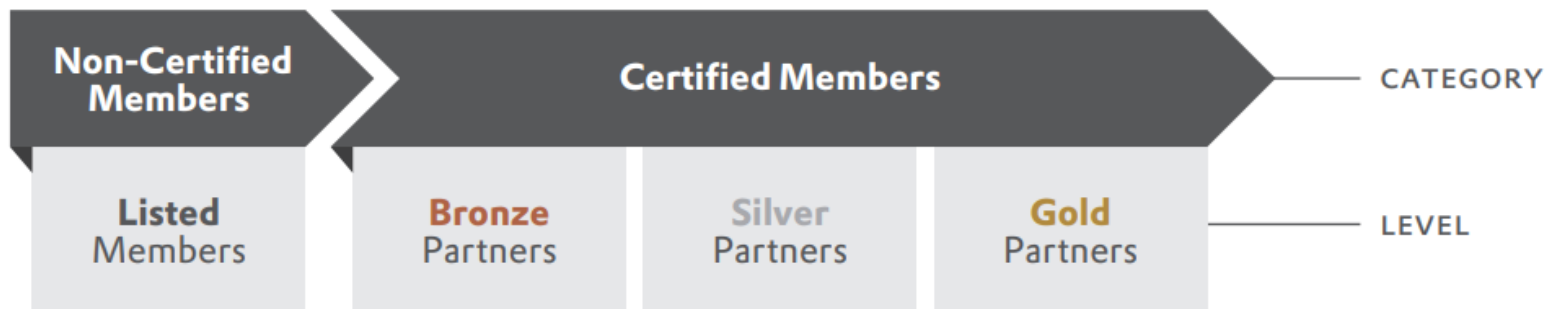
# Deux catégories, quatre niveaux



La COPA-DATA Partner Community s'articule autour de deux catégories principales (membres certifiés et non certifiés) et de quatre niveaux d'adhésion (Listed Member, Bronze Partner, Silver Partner et Gold Partner). Les membres non certifiés (Listed Members) ne sont soumis à aucune exigence de certification produit, mais bénéficient d'un accès à des ressources

d'information et de connaissance sélectionnées. À l'inverse, les membres certifiés (Bronze, Silver et Gold Partners) doivent démontrer un niveau de connaissance produit validé par COPA-DATA. En contrepartie, ils bénéficient d'un ensemble d'avantages, décrits ci-dessous. Les quatre niveaux reflètent le degré d'expertise et d'engagement de chaque membre envers COPA-DATA,

chaque niveau supérieur donnant accès à des avantages supplémentaires. Vous pouvez rejoindre la COPA-DATA Partner Community en tant que Listed Member ou, si vous remplissez les critères requis, vous inscrire directement comme Bronze Partner. Vous pourrez ensuite évoluer vers un niveau supérieur dès lors que les critères correspondants sont remplis.



# Avantages

Les avantages varient selon le niveau d'adhésion et peuvent être spécifiques aux filiales ou distributeurs COPA-DATA locaux. Pour plus d'informations sur les avantages applicables dans votre région, contactez votre représentant commercial local.



AVANTAGES PRODUIT, FORMATION, SUPPORT <sup>2</sup> ET TECHNIQUES	LISTED MEMBER	BRONZE	SILVER	GOLD
Formations en ligne zenon Academy	●	●	●	●
Demandes via le portail libre-service	○	●	●	●
Réponse professionnelle garantie sous deux jours ouvrés <sup>1</sup>		●	●	●
Assistance à distance et réunions en ligne <sup>1</sup>		●	●	●
Notification des nouvelles versions zenon sous maintenance/licence		●	●	●
Réactivation gratuite des licences enregistrées		●	●	●
Réductions sur les formations en présentiel		●	●	●
Accès gratuit à la dernière version de l'environnement zenon Engineering		●	●	●
Remise sur les produits payants du zenon Engineering Store		○	○	●
Table ronde annuelle en ligne / session interactive avec les responsables Industrie et/ou Produit			○	●
Support avant-vente et preuve de concept avec les Professional Services				●
Participation à des formations avancées d'ingénierie				○
Utilisation de la boutique eCommerce comme place de marché				○

● = Avantage accordé ou condition à remplir

○ = Avantage accordé après concertation et validation par COPA-DATA

<sup>1</sup> Seules les personnes titulaires d'une certification zenon valide peuvent bénéficier d'un support personnalisé par téléphone, e-mail ou accès à distance.

<sup>2</sup> Le support est limité à la phase d'ingénierie du projet. Pour les applications en production, un SLA avec le client final est obligatoire.

# Avantages



AVANTAGES COMMERCIAUX ET MARKETING	LISTED MEMBER	BRONZE	SILVER	GOLD
Logo de membre	●	●	●	●
Référencement dans <a href="#">l'annuaire des partenaires COPA-DATA</a>	●	●	●	●
Trophée et certificat partenaire		●	●	●
Possibilité de participer aux COPA-DATA Partner Awards		●	●	●
Support commercial pour des projets ou clients finaux sélectionnés		○	●	●
Remise sur les prix catalogue (avec marge commerciale) <sup>2</sup>		○	●	●
Vidéo partenaire		○	○	●
Accès aux présentations et architectures système			●	●
Expertise sectorielle et applicative			●	●
Mise en avant sur LinkedIn			○	●
Réunion annuelle avec l'équipe locale			○	●
Visibilité dans le magazine clients COPA-DATA			○	●
Participation conjointe à des salons et conférences <sup>1</sup>			○	○
Participation aux événements clients COPA-DATA <sup>1</sup>			○	○
Participation / présentation lors des webinaires COPA-DATA <sup>1</sup>			○	○
Recommandation active auprès des clients finaux par COPA-DATA			○	○
Création de Success Stories			○	○
Page dédiée sur le site web de COPA-DATA				●

<sup>1</sup> Les activités nécessitant un fort engagement local peuvent varier selon les pays et sont organisées par la filiale ou le distributeur local.

<sup>2</sup> Les remises partenaires sont définies par la filiale ou le distributeur agréé ainsi que par le pays d'achat.

# Conditions d'adhésion



Selon votre niveau d'adhésion, vous devez satisfaire à des exigences spécifiques. COPA-DATA réalise des évaluations régulières afin de garantir le meilleur niveau d'expertise et la plus haute qualité pour nos clients finaux. Remarque : l'adhésion à la COPA-DATA Partner Community est gratuite.

CONDITIONS	LISTED MEMBER	BRONZE	SILVER	GOLD
Expertise en automatisation et volonté de collaborer étroitement avec COPA-DATA	●	●	●	●
Validation de votre inscription via <a href="http://www.copadata.com/partner-registration">www.copadata.com/partner-registration</a>	●	●	●	●
Désigner un contact principal chargé de gérer l'adhésion CDPC ainsi qu'un contact pour les informations marketing	●	●	●	●
Certification zenon <sup>1</sup> <a href="http://www.zenon-academy.com">www.zenon-academy.com</a>		<b>1 certificat Basic + Integrator Qualification Pack</b>	1 certificat Basic + Integrator Qualification Pack <b>1 certificat Advanced</b>	1 certificat Basic + Integrator Qualification Pack <b>2 certificats Advanced 1 Professional</b>
Mise à jour immédiate de l'adhésion		●	●	●
Abonnement zenon Engineering		●	●	●
Participation à des actions de co-marketing <sup>2</sup>			●	●
Chiffre d'affaires partenaire direct/indirect <sup>3</sup>			à partir de 50 000 €	à partir de 120 000 €

<sup>1</sup> Les exigences de certification sont évaluées par pays et non par site. Les qualifications ne sont pas cumulées entre pays. Les organisations doivent satisfaire aux exigences de chaque pays où elles souhaitent devenir partenaires.

<sup>2</sup> Les actions de co-marketing doivent être approuvées par COPA-DATA, réalisées au moins une fois après l'adhésion puis renouvelées tous les 3 ans minimum. Ex. : Success Stories, vidéos partenaires, webinaires, salons, conférences, interventions lors d'événements COPA-DATA ou promotion de COPA-DATA/zenon sur vos propres canaux.

<sup>3</sup> Le chiffre d'affaires partenaire est calculé annuellement au niveau global.

# Objectifs de chiffre d'affaires

Objectifs de CA durables pour les partenaires Silver et Gold

Un **système de points hybride** s'applique lorsqu'un partenaire n'atteint pas son objectif de vente.

**10 points** sont attribués par **tranche de 10 000 €**

Un **Gold Partner** doit atteindre **120 points** et un **Silver Partner** **50 points**.



**GOLD PARTNER:  
120.000€**

**SILVER PARTNER:  
50.000€**

Un objectif de vente **MINIMUM** doit être atteint :

- ▶ Gold Partner: 80 000€
- ▶ Silver Partner: 30 000€

**L'écart peut être compensé** par des actions réalisées l'année précédente ou prévues pour l'année suivante.

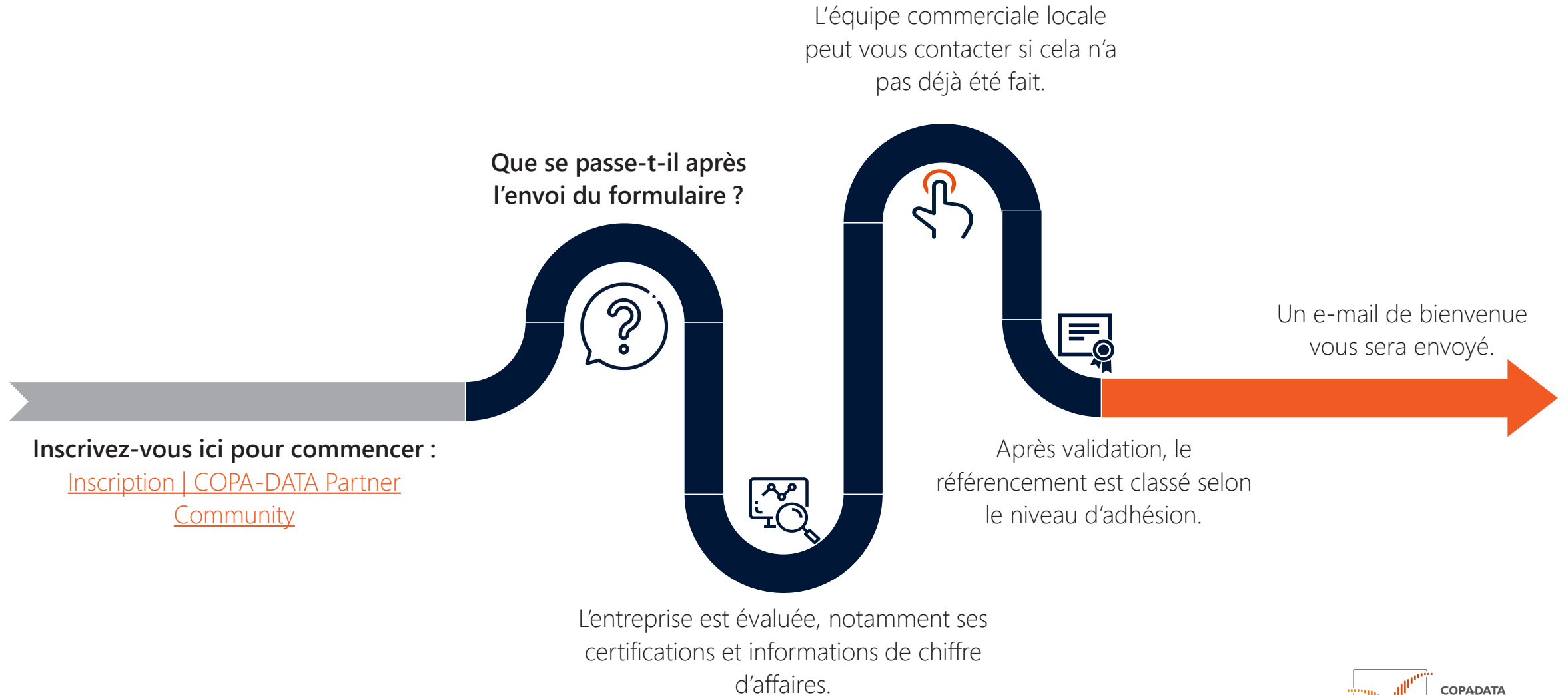
# Critères de CA : tableau de compensation

Systeme de points hybride (au-delà du seul CA)

	PARTNERS	
	Silver	Gold
<b>Total de points requis</b>	<b>50 Points</b>	<b>120 Points</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>50 000 €</b> ↗	<b>120 000 €</b> ↘
10K€ = 10 Points	Le CA doit représenter au moins 30 points	Le CA doit représenter au moins 80 points
<b>Points de compensation</b>	<b>Max. 20</b>	<b>Max. 40</b>
Formation présentielle (5 points/jour/personne)		5
Webinaire conjoint		10
Utilisation de Nouvelles technologies (ex. Premier projet MTP, Historian 360, etc.)		5
Participation conjointe à des salons		5
Success Story avec un client final		15
Nouvelles certifications obtenues (5 points par certification – au-delà des exigences minimales)		5
Nouveaux clients (Acquisition de clients : contact initié par le partenaire, zenon propose pour un nouveau projet, decision principalement influence par le partenaire)		10
Promotion active de zenon Publications LinkedIn, mise en avant dans une newsletter, promotion de zenon sur le site partenaire, etc.		Jusqu'à 10

# Processus officiel d'inscription

Le processus d'inscription à la CDPC vous donne accès à la Partner Community. Après inscription et validation de vos informations, votre entreprise sera référencée sur notre site en tant que partenaire officiel et bénéficiera de l'ensemble des services, informations et ressources associés.



# Any questions?



Find a contact  
near you

<https://www.copadata.com/contact>



For more information on  
the COPA-DATA Partner  
Community

[www.copadata.com/partner](http://www.copadata.com/partner)

[partner@copadata.com](mailto:partner@copadata.com)



Learn about zenon  
certification

[www.zenon-academy.com](http://www.zenon-academy.com)

[zenon.academy@copadata.com](mailto:zenon.academy@copadata.com)

© Ing. Punzenberger COPA-DATA GmbH.

All rights reserved. This document is protected by copyright and may not be reproduced, utilized or photocopied in any form or by any means without our permission. The technical data contained herein has been provided solely for informational purposes and is not legally binding. The COPA-DATA© logo, the zenon© trademark family and straton© are registered trademarks of Ing. Punzenberger COPA-DATA GmbH.