

COPADATA
Partner Community



COPA-DATA Partner Community
Membership Guide
メンバーシップガイド

As of 2027

Growing Together -共に成長する-



COPA-DATAパートナーコミュニティ (CDPC) は、COPA-DATAの公式パートナープログラムであり、産業およびエネルギーオートメーション分野に特化した専門家のグローバルネットワークを提供しています。「共に成長する (Growing Together)」をモットーに、本プログラムはすべてのメンバーに対し、ビジネスの成長とさらなる成果の実現に向けた貴重なリソースを提供しています。

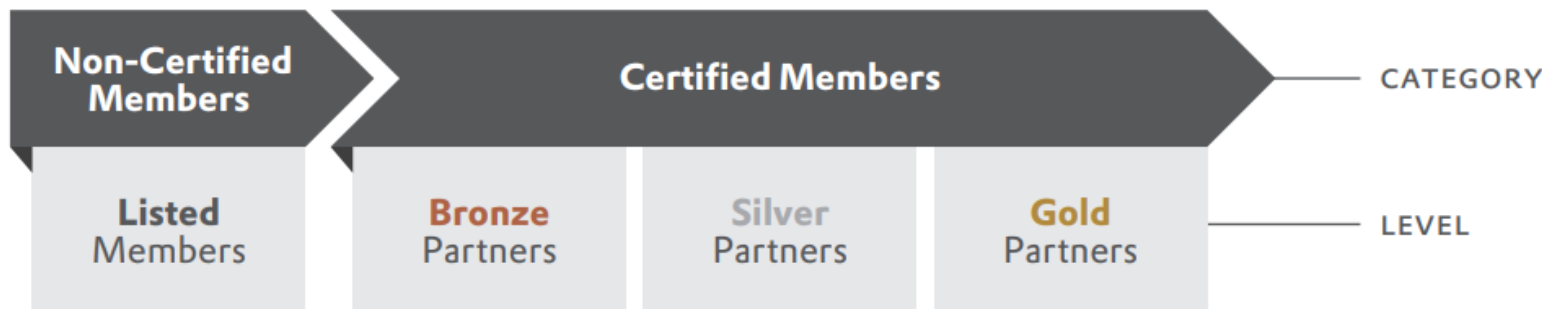
2つのカテゴリー、4つのレベル



COPA-DATAパートナーコミュニティは、2つの主要なカテゴリー（認定メンバーと非認定メンバー）および4つの会員レベル（リストメンバー、ブロンズパートナー、シルバーパートナー、ゴールドパートナー）で構成されています。非認定メンバー（リストメンバー）は、認定された製品知識を有する必要はありませんが、各種情報源やナレッジを活用することができます。

一方、認定メンバー（ブロンズ、シルバー、ゴールドパートナー）は、COPA-DATAによって検証された一定レベルの製品知識を有していることが求められますが、以下に挙げるような様々な特典を利用することができます。これら4つの異なるレベルは、メンバーの専門知識の度合いとCOPA-DATAへのコミットメントを反映しており、レベルが上がるごとに追加の特典が提供されます。

COPA-DATAパートナーコミュニティには、リストメンバーとして参加することも、必要な基準を満たしている場合はブロンズパートナーとして登録することも可能です。その後、所定の基準を満たせば、より上位の会員レベルへアップグレードすることができます。



Benefits – メリット –



特典は会員レベルによって異なり、地域のCOPA-DATA子会社や販売代理店によって異なる場合があります。お住まいの地域における特典の詳細については、お近くの営業担当者にお問い合わせください。

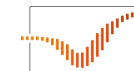
製品, トレーニング, サポート ² , および 技術的なメリット	LISTED MEMBER	BRONZE	SILVER	GOLD
zenon Academy オンライントレーニング	●	●	●	●
Self Service Portalを用いたお問い合わせ	○	●	●	●
2営業日以内に専門スタッフからのご連絡保証 ¹		●	●	●
リモートサポートおよびWeb会議によるサポート ¹		●	●	●
メンテナンスおよびサポート対象版のzenonの新ビルドに関するお知らせ		●	●	●
登録済みライセンスの無償での再有効化		●	●	●
対面トレーニングの割引		●	●	●
エンジニアリング環境の最新バージョンへの無償アクセス		●	●	●
zenon Engineering Storeの有料製品の割引		○	○	●
年次オンライン・ラウンドテーブル/対話型セッション（業界マネジメントやプロダクトマネジメント）			○	●
Professional ServicesによるPoC(概念実証)およびプリセールスサポート				●
高度なエンジニアリング講座への参加				○
eコマースストアのマーケットプレイスとしての活用				○

● = 特典の対象、または（該当する）要件を満たすこと

○ = COPA-DATAによる事前調整および承認後に特典が付与される場合があります

¹ 有効なzenon認定資格をお持ちの方のみ、電話、メール、またはリモートアクセスによる個別サポートを受けることができます。

² サポートはプロジェクトの設計段階に限定されます。本番環境で稼働中のアプリケーションについては、エンドユーザーとの間でSLAを締結することが必須となります。



Benefits – メリット –



セールス&マーケティングメリット	LISTED MEMBER	BRONZE	SILVER	GOLD
メンバーシップロゴの利用	●	●	●	●
COPA-DATAパートナーディレクトリへの掲載 COPA-DATA partner directory	●	●	●	●
パートナープロフィールおよび認定証		●	●	●
COPA-DATA Partner Awardへの参加機会		●	●	●
特定プロジェクト/エンドユーザー向けの営業サポート		○	●	●
定価からの割引（販売マージンを含む） ²		○	●	●
パートナービデオ		○	○	●
プレゼンテーションおよびシステムアーキテクチャへのアクセス			●	●
業界・アプリケーションに関する専門知見掲載			●	●
LinkedInにおける特集			○	●
ローカルチームとの年次ミーティング			○	●
COPA-DATAの顧客向け雑誌への掲載			○	●
展示会・カンファレンスでの共同出展 ¹			○	○
COPA-DATAの顧客向けイベントでの展示 ¹			○	○
COPA-DATAウェビナーへの参加/発表 ¹			○	○
COPA-DATAによるエンドユーザーへの積極的な推薦			○	○
サクセスストーリーの作成支援			○	○
COPA-DATAウェブサイト上の専用ページ				●

● = 特典の対象、または（該当する）要件を満たすこと

○ = COPA-DATAによる事前調整および承認後に特典が付与される場合があります

¹ ローカルでの調整や人的リソースが必要な活動は国ごとに異なり、現地の子会社または代理店が計画します。

² パートナー向けの割引は現地子会社または正規代理店、および購入国により決定されます。

Requirements -要求事項-



会員レベルに応じて、特定の要件を満たすことが求められます。COPA-DATAでは、エンドユーザー様に最高の知識と最高品質を提供するため、定期的な実績評価を実施しています。注：COPA-DATAパートナーコミュニティへの参加は無料です。

要求事項	LISTED MEMBER	BRONZE	SILVER	GOLD
自動化に関する専門知識およびCOPA-DATAと密に協働する意欲	●	●	●	●
登録完了の承認 (www.copadata.com/partner-registration 経由)	●	●	●	●
CDPC会員管理を行う主要連絡先およびマーケティング連絡先の指定	●	●	●	●
zenon Academy認証(Certification) ¹ www.zenon-academy.com		1 Basic Certificate + Integrator Qualification Pack	1 Basic Certificate + Integrator Qualification Pack 1 Advanced Certificate	1 Basic Certificate + Integrator Qualification Pack 2 Advanced Certificate 1 Professional
年次zenonアップデートトレーニングの受講/テスト		●	●	●
zenon Engineering Subscriptionライセンス購入		●	●	●
共同マーケティング活動への参加 ²			○	●
パートナーの直接/間接売上高 ³			1,000万円~	2,400万円~

¹ 認定要件は拠点単位ではなく国単位で評価されます。資格は国をまたいで合算されません。パートナー登録を希望する各国ごとに、該当する要件を満たす必要があります。

² 共同マーケティング施策はCOPA-DATAの承認が必要です。初回参加以降、少なくとも1回実施され、その後は少なくとも3年ごとに繰り返される必要があります。共同施策の例：サクセスストーリー作成、パートナービデオ、ウェビナー、展示会での共同出展、COPA-DATAイベントでの講演、自社チャンネルでのCOPA-DATA/zenonのプロモーション等。

³ パートナー売上高は年次およびグローバルベースで算出されます。

Revenue Goals -売上目標-

シルバーおよびゴールドパートナーの持続的な売上目標

ハイブリッド方式のポイント制度を導入しており、パートナーが売上目標を達成できなかった場合に適用されます

200万円ごとに
10ポイント付与

ゴールドパートナーは120ポイント
シルバーパートナーは50ポイント
を達成する必要があります



**GOLD PARTNER:
2,400万円**

**SILVER PARTNER:
1,000万円**

達成すべき最低売上目標:

- ▶ ゴールドパートナー: 1,600万円
- ▶ シルバーパートナー: 600万円

不足分は、前年度に実施した施策または翌年度に予定している施策で補填することができます。

売上要件: 補填ポイント表

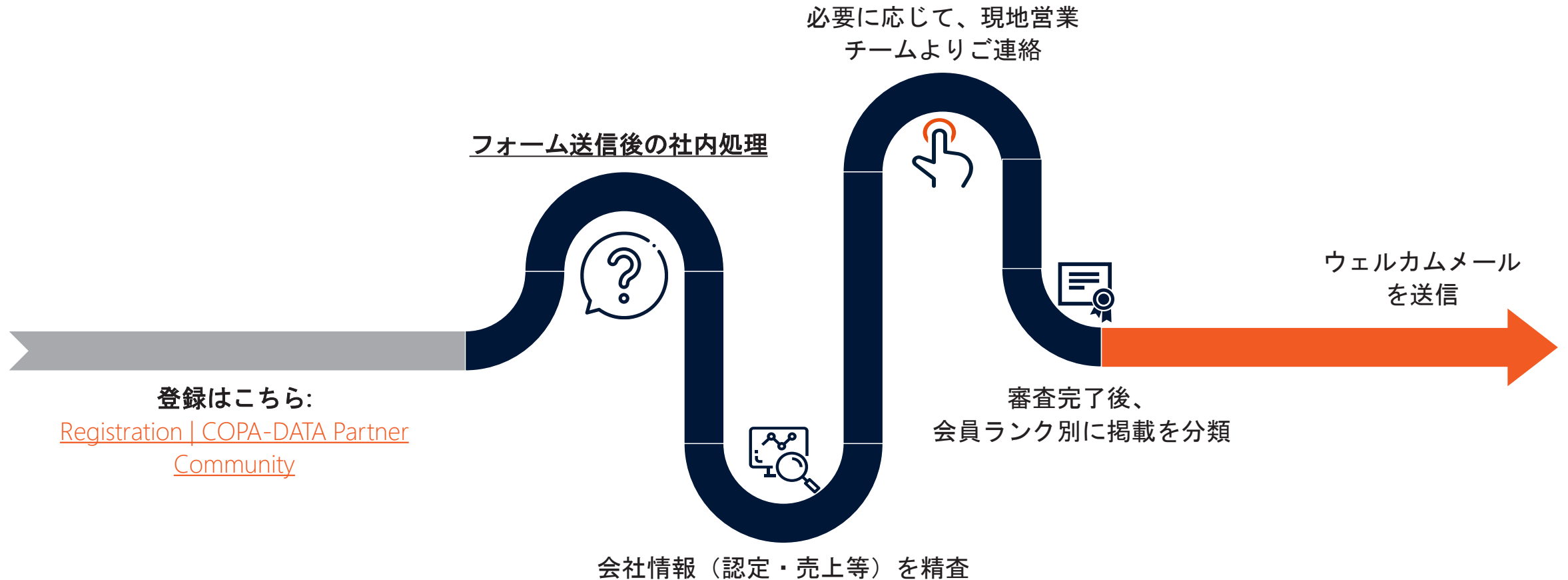
ハイブリッドポイント制度 (売上以外の要素も考慮)

	PARTNERS	
	Silver	Gold
必要な合計ポイント	50 ポイント	120 ポイント
取引実績	1,000万円	2,400万円 ↘
200万円 = 10 ポイント	取引実績によるポイントは最低 30ポイント (600万) 必要	取引実績によるポイントは最低 80ポイント (1,600万) 必要
保証ポイント	最大 20ポイント	最大40ポイント
対面トレーニング (1日あたり/1人あたり → 5ポイント)		5
共同ウェビナー		10
新技術の導入 (例: MTP, historian 360などを採用した最初のプロジェクト等)		5
展示会での共同出展		5
エンドユーザーとのサクセスストーリーの作成		15
新たな認証(Certificate)の取得 (認証1件につき5ポイント。本分野の最低要件を満たす認証に加え、追加で取得した認証)		5
顧客獲得 パートナーからのアプローチにより、ECとの新規プロジェクトでzenonを提案->パートナーの影響により決定		10
zenonの積極的なプロモーション LinkedInへの投稿、ニュースleterでの特集、パートナーサイトでのzenonプロモーションなど		最大10

登録プロセス



CDPC への登録手続きを完了すると、公式パートナーコミュニティにアクセスできるようになります。簡単な登録と本人確認手続きを終えると、当社のウェブサイト公式パートナーとして掲載され、関連するすべてのパートナー向けサービス、情報、リソースをご利用いただけるようになります。



Any questions?



お近くの担当者を探す

<https://www.copadata.com/contact>



COPA-DATA Partner
Communityの詳細

www.copadata.com/partner

partner@copadata.com



zenon認証(Certificate)について

www.zenon-academy.com

zenon.academy@copadata.com

© Ing. Punzenberger COPA-DATA GmbH.

All rights reserved. This document is protected by copyright and may not be reproduced, utilized or photocopied in any form or by any means without our permission. The technical data contained herein has been provided solely for informational purposes and is not legally binding. The COPA-DATA© logo, the zenon© trademark family and straton© are registered trademarks of Ing. Punzenberger COPA-DATA GmbH.