

COPADATA
Partner Community



COPA-DATA Partner Community
Przewodnik Członkostwa

od 2027 roku

Rozwijamy się wspólnie



COPA-DATA Partner Community (CDPC) to oficjalny program partnerski COPA-DATA, oferujący globalną sieć specjalistów zajmujących się automatyką przemysłową i energetyczną. Pod hasłem "Rozwijamy się wspólnie", program wspiera swoich członków, zapewniając im dostęp do wartościowych zasobów pomagających rozwijać działalność i osiągać jeszcze lepsze wyniki.

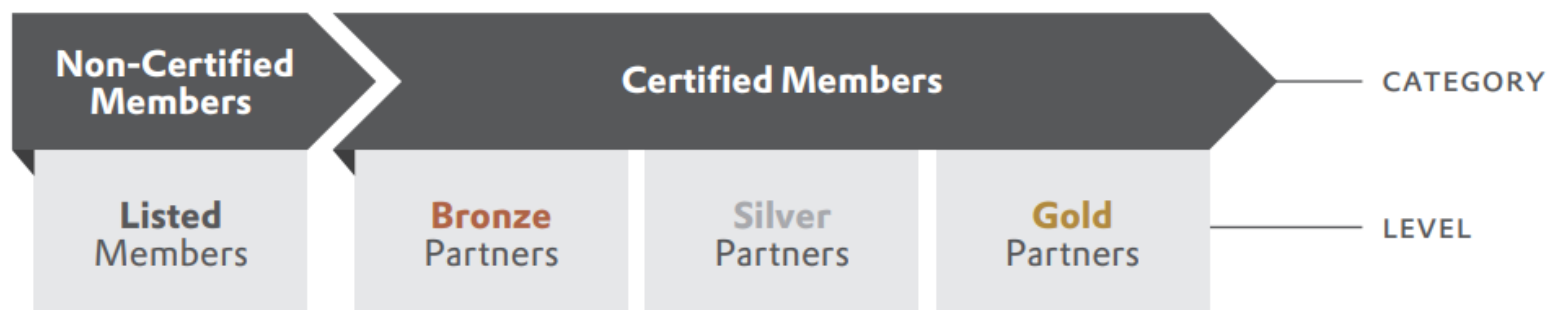
Dwie kategorie, cztery poziomy



COPA-DATA Partner Community podzielona jest na dwie główne kategorie (członkowie certyfikowani i niecertyfikowani) i cztery poziomy członkostwa (Listed Member, Bronze Partner, Silver Partner i Gold Partner). Członkowie niecertyfikowani (Listed Members) nie muszą posiadać potwierdzonej wiedzy produktowej, ale korzystają z wybranych źródeł

informacji i wiedzy. Natomiast członkowie certyfikowani (Bronze, Silver i Gold Partners) są zobowiązani do wykazania się określonym poziomem wiedzy produktowej, zweryfikowanym przez firmę COPA-DATA. W zamian uzyskują dostęp do szeregu korzyści przedstawionych poniżej. Cztery poziomy członkostwa odzwierciedlają stopień kompetencji i zaangażowania

Partnera we współpracę z COPA-DATA, oferując dodatkowe korzyści na każdym kolejnym poziomie. Do COPA-DATA Partner Community można dołączyć jako Listed Member lub, po spełnieniu określonych wymagań, zarejestrować się od razu jako Bronze Partner. Po spełnieniu wymaganych kryteriów Partnerzy mogą awansować na wyższe poziomy członkostwa.



Korzyści

Zakres korzyści zależy od poziomu członkostwa i może różnić się w zależności od lokalnego oddziału lub dystrybutora COPA-DATA.

Aby uzyskać szczegółowe informacje na temat korzyści dostępnych w danym regionie, skontaktuj się z lokalnym przedstawicielem handlowym.



KORZYŚCI W ZAKRESIE PRODUKTÓW, SZKOLEŃ I WSPARCIA TECHNICZNEGO ²	LISTED MEMBER	BRONZE	SILVER	GOLD
zenon Academy kursy online	●	●	●	●
Zgłoszenia za pośrednictwem self service portal	○	●	●	●
Gwarantowana odpowiedź specjalistów w ciągu dwóch dni roboczych ¹		●	●	●
Wsparcie realizowane zdalnie i podczas spotkań online ¹		●	●	●
Powiadomienia o nowych aktualizacjach zenon dla wersji objętych wsparciem technicznym/licencją		●	●	●
Bezpłatna reaktywacja zarejestrowanej licencji		●	●	●
Zniżki na szkolenia stacjonarne		●	●	●
Bezpłatny dostęp do najnowszej wersji środowiska zenon Engineering		●	●	●
Zniżka na płatne produkty w zenon Engineering Store		○	○	●
Coroczne spotkania Online Round Table/Interaktywna sesja z ekspertami branżowymi i/lub działem zarządzania produktem			○	●
Wsparcie w zakresie Proof of concept oraz działań sprzedażowych z Professional Services				●
Uczestnictwo w zaawansowanych szkoleniach inżynierskich				○
Użycie eCommerce Store jako Marketplace				○

● = Przysługująca korzyść lub warunek do spełnienia

○ = Korzyść może zostać przyznana przez firmę COPA-DATA po wcześniejszym uzgodnieniu i zatwierdzeniu

¹ Tylko osoby posiadające ważny certyfikat zenon mogą korzystać z osobistego wsparcia za pośrednictwem telefonu, maila i zdalnego dostępu.

² Wsparcie jest ograniczone do fazy inżynierskiej projektu. W przypadku aplikacji działających na żywo zawarcie umowy SLA z klientem końcowym jest obowiązkowe.

Korzyści



KORZYŚCI MARKETINGOWE I SPRZEDAŻOWE	LISTED MEMBER	BRONZE	SILVER	GOLD
Logo Członkostwa	●	●	●	●
Prezentacja na stronie internetowej w Katalogu Partnerów COPA-DATA	●	●	●	●
Trofeum Partnerskie i Certyfikat		●	●	●
Możliwość uczestnictwa w COPA-DATA Partner Award		●	●	●
Wsparcie sprzedażowe dla wybranych projektów/klientów końcowych		○	●	●
Rabat od cen katalogowych (z marżą sprzedaży) ²		○	●	●
Partner Video		○	○	●
Dostęp do Prezentacji i Architektury Systemów			●	●
Ekspertyza branżowa i aplikacyjna			●	●
Wyróżnienie na LinkedIn			○	●
Coroczne spotkania z lokalnym zespołem			○	●
Prezentacja w magazynie dla klientów COPA-DATA			○	●
Wspólna ekspozycja na targach i konferencjach ¹			○	○
Wystąpienie na wydarzeniach dla klientów COPA-DATA ¹			○	○
Uczestnictwo w webinarach COPA-DATA ¹			○	○
Silna rekomendacja dla klientów końcowych przez firmę COPA-DATA			○	○
Wsparcie w tworzeniu Success Story			○	○
Dedykowana podstrona na stronie internetowej COPA-DATA				●

¹ Działania wymagające dużych nakładów zasobów i lokalnego zaangażowania mogą różnić się w zależności od kraju i są planowane przez lokalny oddział lub dystrybutora.

² Zniżki dla Partnerów są ustalane przez lokalny oddział lub autoryzowanego dystrybutora i zależą od kraju zakupu.

Wymagania



W zależności od poziomu członkostwa oczekuje się spełnienia określonych wymagań. COPA-DATA przeprowadza regularne przeglądy wyników, aby zapewnić najwyższy poziom wiedzy i jakości dla naszych klientów końcowych. Uwaga: członkostwo w COPA-DATA Partner Community jest bezpłatne.

WYMAGANIA	LISTED MEMBER	BRONZE	SILVER	GOLD
Wiedza w zakresie automatyki i gotowość do ścisłej współpracy z COPA-DATA	●	●	●	●
Zatwierdzenie zakończonej rejestracji za pośrednictwem strony Rejestracja COPA-DATA Partner Community	●	●	●	●
Określenie głównej osoby kontaktowej w swojej organizacji, która będzie zarządzać członkostwem w CDPC oraz osoby kontaktowej do spraw informacji marketingowych	●	●	●	●
Certyfikacja zenon ¹ www.zenon-academy.com		1 Certyfikat Basic + Integrator Qualification Pack	1 Certyfikat Basic + Integrator Qualification Pack 1 Certyfikat Advanced	1 Certyfikat Basic+ Integrator Qualification Pack 2 Certyfikaty Advanced 1 Professional
Coroczne szkolenie zenon Update Training/Test		●	●	●
Subskrypcja zenon Engineering		●	●	●
Uczestnictwo we wspólnych działaniach marketingowych ²			●	●
Bezpośredni/pośredni obrót generowany przez Partnera ³			od € 50,000	od € 120,000

¹ Wymagania certyfikacyjne są oceniane na poziomie kraju, a nie poszczególnych oddziałów. Jednocześnie kwalifikacje nie są sumowane pomiędzy krajami. Organizacje muszą spełnić odpowiednie wymagania w każdym kraju, w którym chcą uzyskać status Partnera.

² Wspólne działania marketingowe wymagają akceptacji COPA-DATA i powinny zostać zrealizowane co najmniej raz od momentu dołączenia do COPA-DATA Partner Community, a następnie powtarzane co najmniej co 3 lata. Wśród tych działań może być np. tworzenie Success Story, filmy partnerskie, webinaria, wspólne występowanie na targach i konferencjach, bycie prelegentem na wydarzeniu COPPA-DATA, promowanie firmy COPA-DATA lub oprogramowania zenon na własnych kanałach, itp..

³ Obrót generowany przez partnera jest kalkulowany rocznie i globalnie.

Cele dotyczące przychodów

Cele dotyczące stabilnego poziomu obrotów dla Partnerów Silver i Gold

Obowiązuje **hybrydowy system punktowy**, który jest stosowany zawsze, gdy Partner nie osiągnie swojego celu dotyczącego przychodów.

Przyznawane jest **10 punktów** za każde **10.000€**

Gold Partner musi uzyskać **120 punktów**, a **Silver Partner** musi zdobyć **50 punktów**.



**GOLD PARTNER:
120.000€**

**SILVER PARTNER:
50.000€**

Istnieje **MINIMALNY cel dotyczący przychodów**, który musi zostać osiągnięty:

- ▶ dla Gold Partner: 80.000€
- ▶ dla Silver Partner: 30.000€

Niedobór może zostać zrekompensowany poprzez działania realizowane w roku poprzednim lub zaplanowane na rok następny.

Wymagania dotyczące przychodów: Tabela rekompensat

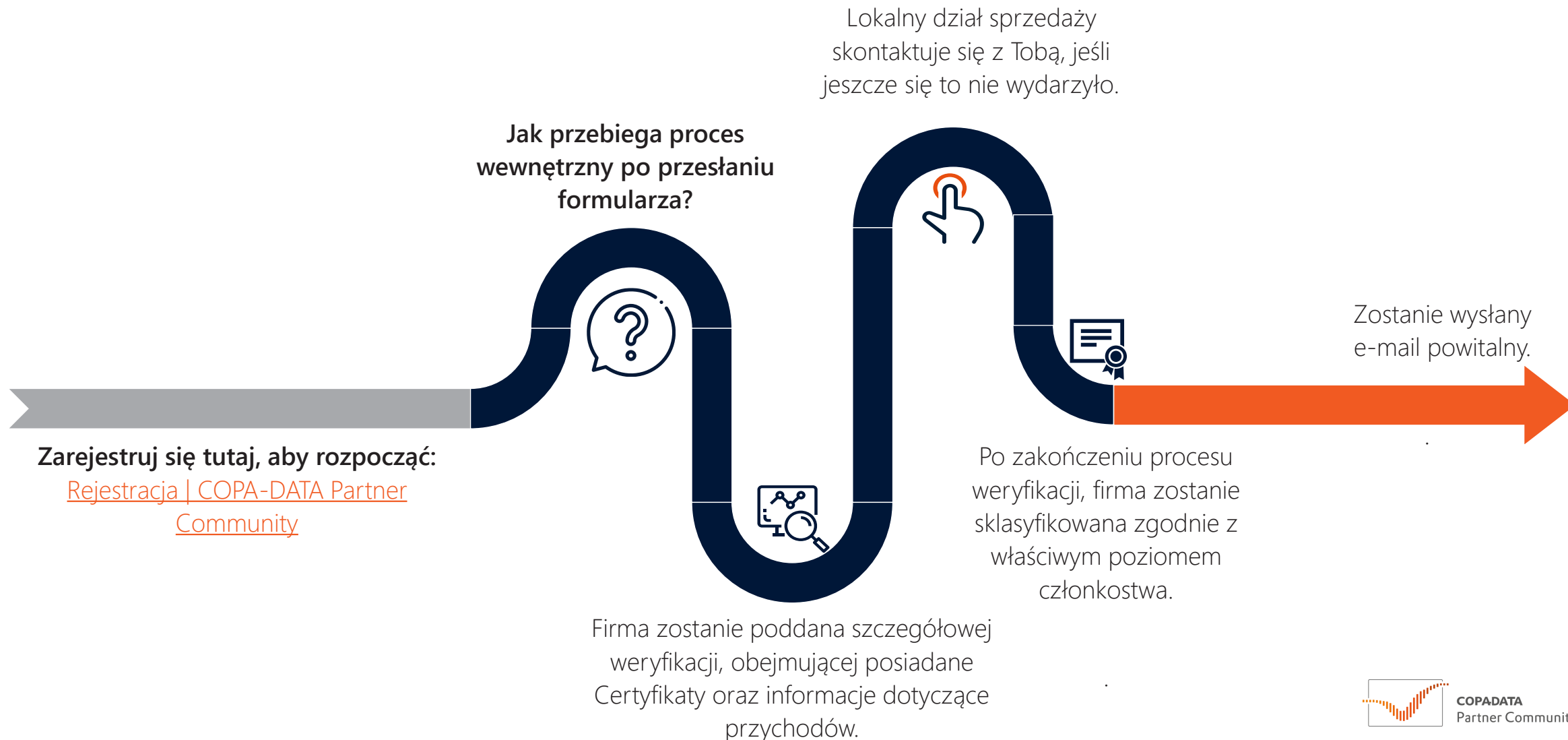
Hybrydowy System Punktowy (Poza Samym Przychodem)

	PARTNERS	
	Silver	Gold
Wymagana suma punktów	50 Punktów	120 Punktów
Obrót	EUR 50.000,- ↗	EUR 120.000,- ↘
10.000€ = 10 punktów	Liczba punktów uzyskanych z tytułu obrotu musi wynosić co najmniej 30 punktów	Liczba punktów uzyskanych z tytułu obrotu musi wynosić co najmniej 80 punktów
Punkty rekompensujące	Max. 20	Max. 40
Szkolenie stacjonarne (za dzień / za osobę -> 5 punktów)		5
Wspólny Webinar		10
Użycie Nowych Technologii (np. pierwszy projekt wykorzystujący MTP, historian 360, itp.)		5
Wspólna ekspozycja na targach		5
Success Story z Klientem końcowym		15
Zdobycie nowego Certifikatu (5 punktów za Certyfikat, Certyfikaty wykraczające poza minimalne wymagania w tym obszarze)		5
Pozyskiwanie Klientów (kontakt zainicjowany przez Partnera, zasugerowanie wykorzystania zenon w nowym projekcie z Klientem końcowym -> decyzja została podjęta głównie pod wpływem działań Partnera)		10
Aktywne promowanie oprogramowania zenon (posty na LinkedIn, wyróżnienie w Newsletterze, promocja oprogramowania zenon na stronie internetowej Partnera, ...)		do 10

Oficjalny Proces Rejestracji



Proces rejestracji do COPA-DATA Partner Community zapewnia dostęp do oficjalnej Społeczności Partnerskiej. Po ukończeniu prostego procesu rejestracji i weryfikacji podanych danych zostaniesz ogłoszony na naszej stronie internetowej jako oficjalny Partner i uzyskasz dostęp do wszystkich istotnych usług partnerskich, informacji i zasobów.



Jakieś pytania?



**Znajdź kontakt w pobliżu
Ciebie**

[Kontakt COPA-DATA. Znajdź lokalną osobę kontaktową!](#)



**Aby uzyskać więcej informacji
na temat COPA-DATA Partner
Community**

[COPA-DATA Partner Community](#)
partner@copadata.com



**Dowiedz się więcej o
certyfikacji zenon**

www.zenon-academy.com
zenon.academy@copadata.com

© Ing. Punzenberger COPA-DATA GmbH.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Niniejszy dokument jest chroniony prawem autorskim i nie może być reprodukowany, wykorzystywany ani kopiowany w żadnej formie i za pomocą jakichkolwiek środków bez naszej zgody. Dane techniczne zawarte w niniejszym dokumencie zostały przedstawione wyłącznie w celach informacyjnych i nie są prawnie wiążące. Logo COPA-DATA®, rodzina znaków towarowych zenon® i straton® są zarejestrowanymi znakami towarowymi Ing. Punzenberger COPA-DATA GmbH.